



ПОДГОТОВЛЕНО

M:E agency · seo.marketexpert.cz

10 ОШИБОК SEO: ЧЕК-ЛИСТ ДО АУДИТА

Практическое руководство для владельцев сайтов и маркетологов. Отметьте пункты, которые уже проверили — и поймёте, нужен ли глубокий технический аудит.

ОСНОВАНО НА GOOGLE SEARCH CENTRAL, SEARCH CONSOLE И ПРАКТИКЕ M:E AGENCY, 2024–2026

ВВЕДЕНИЕ: ЗАЧЕМ ЧЕК-ЛИСТ ДО ПЛАТНОГО АУДИТА

Полный технический аудит занимает дни и стоит денег — специалист проверяет десятки параметров. Но часть проблем видна за пару минут, и их можно исправить до обращения к агентству.

Смысл чек-листа — понять, есть ли смысл копать глубже. Ни одного совпадения — вероятно, дело в контенте или конкуренции. Половина совпадений — технический аудит, скорее всего, окупится в первый месяц.

ОШИБКА № 1: NOINDEX НА ВАЖНЫХ СТРАНИЦАХ

noindex

→ Не в индексе

→ 0 показов

ЧТО ЭТО

Тег `<meta name="robots" content="noindex">` или директива в заголовке ответа, которая запрещает Google индексировать страницу.

ПОЧЕМУ ВРЕДНО

Страница физически не может попасть в выдачу — неважно, насколько хорош текст. Часто остаётся случайно после разработки или миграции сайта.

✓ Как проверить

- Откройте исходный код страницы (Ctrl+U) и найдите «noindex» в разделе head
- Посмотрите статус страницы в Google Search Console → «Страницы»

✓ Как исправить

- Убрать тег noindex вручную в CMS или через разработчика
- Запросить переиндексацию в Search Console

ОШИБКА № 2: НЕТ SITEMAP.XML ИЛИ ROBOTS.TXT БЛОКИРУЕТ СКАНИРОВАНИЕ

sitemap.xml

→ robots.txt

→ Googlebot

ЧТО ЭТО

Файл sitemap.xml должен перечислять все важные страницы сайта; robots.txt — управлять тем, какие разделы можно сканировать роботу.

ПОЧЕМУ ВРЕДНО

Без карты сайта робот может не находить новые страницы месяцами; ошибочный Disallow в robots.txt способен закрыть от индексации весь сайт.

✓ Как проверить

- Откройте `yourdomain.cz/sitemap.xml` напрямую в браузере
- Откройте `yourdomain.cz/robots.txt` и проверьте директивы Disallow

✓ Как исправить

- Сгенерировать sitemap через CMS или плагин
- Добавить ссылку на sitemap в robots.txt
- Убрать лишние Disallow-директивы

ОШИБКА № 3: ДУБЛИ TITLE И DESCRIPTION НА РАЗНЫХ СТРАНИЦАХ

СТРАНИЦА	TITLE
/usluga-a	SEO Praha — M:E
/usluga-b	SEO Praha — M:E

Одинаковые title → Google путается

ЧТО ЭТО

Одинаковые метатеги title/description на нескольких URL сайта.

ПОЧЕМУ ВРЕДНО

Google хуже понимает, какая из одинаковых страниц релевантнее запросу, и может показывать в выдаче не ту страницу, которая нужна вам.

✓ Как проверить

- Search Console → «Страницы» → отчёт по индексации
- Повторяющиеся title видны в отчётах большинства SEO-плагинов

✓ Как исправить

- Прописать уникальные title и description для каждой страницы
- Ориентироваться на конкретный запрос каждой страницы

ОШИБКА № 4: МЕДЛЕННАЯ МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

<50

PageSpeed Mobile

Нужна оптимизация

50–89

Средний уровень

Есть резерв

90+

Хорошо

Цель для SEO

ЧТО ЭТО

Долгая загрузка сайта на мобильных устройствах — обычно из-за тяжёлых изображений или лишних скриптов.

ПОЧЕМУ ВРЕДНО

Google ранжирует по мобильной версии (mobile-first indexing). Медленная загрузка снижает позиции и увеличивает отказы.

✓ Как проверить

- PageSpeed Insights (pagespeed.web.dev) — оценка для мобильной версии
- Search Console → «Основные интернет-показатели»

✓ Как исправить

- Сжать изображения, включить кеширование
- Убрать неиспользуемые скрипты и шрифты

ОШИБКА № 5: НЕТ HTTPS ИЛИ СМЕШАННЫЙ КОНТЕНТ

http://

Небезопасно · предупреждение браузера · минус к ранжированию

https://

Замок в адресной строке · доверие · фактор Google

ЧТО ЭТО

Сайт работает без SSL (http вместо https), либо часть ресурсов всё ещё грузится по http.

ПОЧЕМУ ВРЕДНО

Браузер показывает «Небезопасно» — падает доверие; Google учитывает HTTPS как фактор ранжирования.

✓ Как проверить

- Значок замка в адресной строке браузера
- DevTools (F12) → Console — предупреждения о mixed content

✓ Как исправить

- Установить SSL-сертификат (часто бесплатный через хостинг)
- Заменить все http-ссылки на https в коде сайта

ОШИБКА № 6: БИТЫЕ ССЫЛКИ И СТРАНИЦЫ 404

404
Мёртвые URL
Тратят crawl budget

301
Редирект
Переносит вес ссылки

200
Живая страница
Индексируется

ЧТО ЭТО
Ссылки на несуществующие страницы или удалённые URL, на которые до сих пор ссылаются другие разделы.
ПОЧЕМУ ВРЕДНО
Робот тратит crawl budget на «мёртвые» страницы, пользователи уходят с сайта, наткнувшись на ошибку.

✓ Как проверить

- Search Console → «Страницы» → «Не найдено (404)»
- Бесплатные онлайн-сканеры битых ссылок для полной картины

✓ Как исправить

- 301-редирект с битой ссылки на актуальную страницу
- Убрать ссылку из навигации и текста

ОШИБКА № 7: ТОНКИЙ КОНТЕНТ (THIN CONTENT) НА СТРАНИЦАХ УСЛУГ

Thin content
2–3 общих предложения · нет цен и сроков · нет FAQ

Полная страница
Этапы работы · ориентир цены · ответы на вопросы клиента

ЧТО ЭТО
Страницы услуг из 2–3 предложений общего описания без конкретики — сроков, цен, этапов работы.
ПОЧЕМУ ВРЕДНО
Google и пользователь не видят ответа на вопрос «почему выбрать именно вас» — страница не ранжируется по коммерческим запросам.

✓ Как проверить

- Откройте 3–5 ключевых страниц услуг
- Есть ли конкретика (цифры, сроки, шаги) или только общие фразы?

✓ Как исправить

- Что входит в услугу, сроки, ориентир по цене
- FAQ клиентов прямо на странице

ОШИБКА № 8: НЕТ ЛОКАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ (ДЛЯ ЛОКАЛЬНОГО БИЗНЕСА)

Google Business Profile

NAP на сайте

Город в текстах

Локальный блок Maps

ЧТО ЭТО
Отсутствие или незаполненный Google Business Profile, нет упоминания города/района в текстах страниц.
ПОЧЕМУ ВРЕДНО
Для запросов «услуга + Прага» Google ориентируется на локальные сигналы — без них сайт не участвует в локальной выдаче.

✓ Как проверить

- Наберите в Google: название услуги + город
- Показывается ли ваш профиль в локальном блоке карты?

✓ Как исправить

- Завести и заполнить Google Business Profile
- Добавить упоминания района или города на ключевых страницах

ОШИБКА № 9: ИГНОРИРОВАНИЕ GOOGLE SEARCH CONSOLE

Страницы

Эффективность

CWV

Проверка раз в 2–4 недели

ЧТО ЭТО
Сайт не подключён к Search Console, либо подключён, но отчёты никто не смотрит месяцами.
ПОЧЕМУ ВРЕДНО
Без GSC вы не видите ошибок индексации и запросов, по которым сайт уже получает показы — нельзя расставить приоритеты.

✓ Как проверить

- search.google.com/search-console — сайт подтверждён?
- Есть данные за последние 3 месяца?

✓ Как исправить

- Подключить сайт, если ещё не подключён
- Проверять «Страницы» и «Эффективность» раз в 2–4 недели

ОШИБКА № 10: ОЖИДАНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ЗА 2 НЕДЕЛИ

2 недели

Слишком рано
«ничего не работает»

6–10 нед.

Первые сдвиги
Появляются в GSC

8–12 нед.

Реалистичный горизонт
Оценка результата

ЧТО ЭТО

Не техническая ошибка, а ошибка ожиданий — SEO запускают и оценивают результат уже через 10–14 дней.

ПОЧЕМУ ВРЕДНО

Индексация изменений и переоценка позиций занимает недели. Ранняя оценка почти всегда покажет «ничего не изменилось».

✓ Как проверить

- Когда был запущен текущий цикл SEO-работ?
- Сравните с реалистичными сроками: первые сдвиги — от 6–10 недель

✓ Как исправить

- Горизонт оценки — минимум 8–12 недель
- Ориентироваться на индексацию и показы в GSC, не только на позиции

Нашли у себя 2–3 совпадения из списка?

Проведём бесплатную консультацию и покажем, что из этого критично именно для вашего сайта. Полный технический аудит — от 100 €.

SEO-аудит от 100 € · Бесплатная консультация

ПОДРОБНЕЕ В БАЗЕ ЗНАНИЙ

SEO-аудит: что входит

Техническое SEO: что это

Что такое SEO простыми словами

SEO или Google Ads: что выбрать

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

Какая из этих ошибок критичнее всего?

Чаще всего самая дорогая — noindex на важных страницах: она полностью исключает страницу из выдачи. На втором месте — медленная мобильная версия, так как влияет сразу на все страницы.

Можно ли исправить эти ошибки самому, без агентства?

Большинство пунктов (noindex, sitemap, дубли метатегов, битые ссылки) можно исправить через CMS за один вечер. Сложнее — производительность мобильной версии и структурные изменения.

Плагины SEO для WordPress закрывают эти проблемы автоматически?

Частично. Yoast SEO или Rank Math помогают с sitemap и метатегами, но не решают скорость, thin content или локальные сигналы — это ручная работа с текстом и сервером.

Когда имеет смысл обращаться к агентству?

Если после самостоятельной проверки нашлось 4+ совпадений или ошибки повторяются на десятках страниц — ручное исправление займёт больше времени, чем системный аудит.

Как эти ошибки связаны с видимостью в AI-поиске (GEO)?

Те же проблемы, что мешают классическому SEO, мешают цитированию в AI Overviews, ChatGPT или Perplexity: если страница не проиндексирована или содержит тонкий контент, ИИ-системам нечего процитировать.