



10 SEO CHYB: CHECKLIST PŘED AUDITEM

Praktický checklist pro majitele webů a marketéry. 10 technických chyb, které na webech vidíme stále znovu — a jak je opravit ještě před auditem.

VYPRACOVÁNO NA ZÁKLADĚ GOOGLE SEARCH CENTRAL, SEARCH CONSOLE A PRAXE M:E AGENCY, 2024–2026

ÚVOD: PROČ CHECKLIST PŘED PLACENÝM AUDITEM

Celý technický audit zabere dny a stojí peníze — specialista kontroluje desítky parametrů. Část problémů ale vidíte během pár minut a dá se opravit dřív, než oslovíte agenturu.

Smysl checklistu je pochopit, jestli má cenu kopat hlouběji. Žádná shoda — možná jde spíš o obsah nebo konkurenci. Polovina shod — technický audit se pravděpodobně vrátí už v prvním měsíci.

CHYBA Č. 1: NOINDEX NA DŮLEŽITÝCH STRÁNKÁCH

noindex → Mimo index → 0 zobrazení

CO TO JE

Tag `<meta name="robots" content="noindex">` nebo direktiva v hlavičce odpovědi, která Google zakazuje indexovat stránku.

PROČ JE TO ŠKODLIVÉ

Stránka se fyzicky nemůže dostat do výsledků — nezáleží na tom, jak dobrý je text. Často zůstane omylem po vývoji nebo migraci webu.

✓ Jak zkontrolovat

- Otevřete zdrojový kód stránky (Ctrl+U) a hledejte „noindex“ v sekci head
- Podívejte se na stav stránky v Google Search Console → „Stránky“

✓ Jak opravit

- Odstranit tag noindex ručně v CMS nebo přes vývojáře
- Požádat o reindexaci ve Search Console

CHYBA Č. 2: CHYBÍ SITEMAP.XML NEBO ROBOTS.TXT BLOKUJE PROCHÁZENÍ

sitemap.xml → robots.txt → Googlebot

CO TO JE

Soubor sitemap.xml by měl vypisovat všechny důležité stránky webu; robots.txt řídí, které části smí robot procházet.

PROČ JE TO ŠKODLIVÉ

Bez mapy webu nemusí robot najít nové stránky celé měsíce; chybná direktiva Disallow v robots.txt dokáže z indexace vyřadit celý web.

✓ Jak zkontrolovat

- Otevřete si přímo v prohlížeči vasedomena.cz/sitemap.xml
- Otevřete vasedomena.cz/robots.txt a zkontrolujte direktivy Disallow

✓ Jak opravit

- Vygenerovat sitemap přes CMS nebo plugin
- Přidat odkaz na sitemap do robots.txt
- Odstranit zbytečné direktivy Disallow

CHYBA Č. 3: DUPLICITNÍ TITLE A DESCRIPTION NA RŮZNÝCH STRÁNKÁCH

STRÁNKA	TITLE
/sluzba-a	SEO Praha — M:E
/sluzba-b	SEO Praha — M:E
Stejný title → Google se plete	

CO TO JE

Stejné metatagy title/description na více URL webu.

PROČ JE TO ŠKODLIVÉ

Google hůř pozná, která z totožných stránek je pro dotaz relevantnější, a ve výsledcích může zobrazit jinou stránku, než jakou potřebujete.

✓ Jak zkontrolovat

- Search Console → „Stránky“ → přehled indexace
- Duplicitní title jsou vidět ve zprávách většiny SEO pluginů

✓ Jak opravit

- Napsat unikátní title a description pro každou stránku
- Zaměřit se na konkrétní dotaz pro danou stránku

CHYBA Č. 4: POMALÁ MOBILNÍ VERZE

<50 PageSpeed Mobile Potřeba optimalizace	50–89 Střední úroveň Je tu rezerva	90+ Dobré Cíl pro SEO
---	---	------------------------------------

CO TO JE

Pomalé načítání webu na mobilních zařízeních — obvykle kvůli těžkým obrázkům nebo zbytečným skriptům.

PROČ JE TO ŠKODLIVÉ

Google hodnotí podle mobilní verze (mobile-first indexing). Pomalé načítání snižuje pozice a zvyšuje míru okamžitého opuštění.

✓ Jak zkontrolovat

- PageSpeed Insights (pagespeed.web.dev) — skóre pro mobilní verzi
- Search Console → „Základní internetové ukazatele“

✓ Jak opravit

- Komprimovat obrázky, zapnout cache
- Odstranit nepoužívané skripty a fonty

CHYBA Č. 5: CHYBÍ HTTPS NEBO SMÍŠENÝ OBSAH

http:// Nezabezpečeno · varování prohlížeče · mínus v hodnocení	https:// Zámek v adresním řádku · důvěra · faktor Google
---	--

CO TO JE

Web běží bez SSL (http místo https), nebo se část zdrojů stále načítá přes http.

PROČ JE TO ŠKODLIVÉ

Prohlížeč ukazuje „Nezabezpečeno“ — klesá důvěra; Google bere HTTPS jako faktor hodnocení.

✓ Jak zkontrolovat

- Ikona zámku v adresním řádku prohlížeče
- DevTools (F12) → Console — varování o mixed content

✓ Jak opravit

- Nainstalovat SSL certifikát (často zdarma přes hosting)
- Nahradit všechny http odkazy v kódu webu za https

CHYBA Č. 6: NEFUNKČNÍ ODKAZY A STRÁNKY 404

404

Mrtvé URL

Zbytečně čerpají crawl budget

301

Přesměrování

Přenáší sílu odkazu

200

Živá stránka

Je indexovaná

CO TO JE

Odkazy na neexistující stránky nebo smazané URL, na které stále odkazují jiné části webu.

PROČ JE TO ŠKODLIVÉ

Robot zbytečně tráví crawl budget na „mrtvé“ stránky a uživatel odchází z webu, když narazí na chybu.

✓ Jak kontrolovat

- Search Console → „Stránky“ → „Nenalezeno (404)“
- Bezplatné online scannery nefunkčních odkazů pro kompletní přehled

✓ Jak opravit

- Nastavit 301 přesměrování z nefunkčního odkazu na aktuální stránku
- Odstranit odkaz z navigace a textu

CHYBA Č. 7: CHUDÝ OBSAH (THIN CONTENT) NA STRÁNKÁCH SLUŽEB

Thin content

2–3 obecné věty · žádné ceny ani termíny · žádné FAQ

Plnohodnotná stránka

Fáze práce · orientační cena · odpovědi na otázky klientů

CO TO JE

Stránky služeb s 2–3 větami obecného popisu bez konkrétních informací — termínů, cen, postupu práce.

PROČ JE TO ŠKODLIVÉ

Google ani uživatel nevidí odpověď na otázku „proč zvolit právě vás“ — stránka se neumísťuje na komerční dotazy.

✓ Jak kontrolovat

- Otevřete si 3–5 klíčových stránek služeb
- Jsou tam konkrétní údaje (čísla, termíny, kroky), nebo jen obecné fráze?

✓ Jak opravit

- Co služba obsahuje, termíny, orientační cenu
- FAQ klientů přímo na stránce

CHYBA Č. 8: CHYBÍ LOKÁLNÍ SIGNÁLY (PRO LOKÁLNÍ BYZNYS)

Google Business Profile

NAP na webu

Město v textech

Lokální blok Maps

CO TO JE

Chybějící nebo nevyplněný Google Business Profile, žádná zmínka o městě/čtvrti v textech stránek.

PROČ JE TO ŠKODLIVÉ

U dotazů typu „služba + Praha“ se Google opírá o lokální signály — bez nich se web v lokálních výsledcích neobjeví.

✓ Jak kontrolovat

- Zadejte do Google: název služby + město
- Zobrazuje se váš profil v lokálním bloku mapy?

✓ Jak opravit

- Založit a vyplnit Google Business Profile
- Přidat zmínky o čtvrti nebo městě na klíčové stránky

CHYBA Č. 9: IGNOROVÁNÍ GOOGLE SEARCH CONSOLE

Stránky

Výkon

CWV

Kontrola jednou za 2–4 týdny

CO TO JE

Web není připojený k Search Console, nebo připojený je, ale zprávy měsíce nikdo nekontroluje.

PROČ JE TO ŠKODLIVÉ

Bez GSC nevidíte chyby indexace ani dotazy, na které web už dostává zobrazení — nejde stanovit priority.

✓ Jak kontrolovat

- search.google.com/search-console — je web ověřený?
- Máte data za poslední 3 měsíce?

✓ Jak opravit

- Připojit web, pokud ještě není
- Kontrolovat „Stránky“ a „Výkon“ jednou za 2–4 týdny

CHYBA Č. 10: OČEKÁVÁNÍ VÝSLEDKU DO 2 TÝDNŮ

2 týdny

Příliš brzy
„nic nefunguje“

6–10 týdnů

První posuny
Objeví se v GSC

8–12 týdnů

Reálný horizont
Hodnocení výsledku

CO TO JE

Ne technická chyba, ale chyba očekávání — SEO se spustí a výsledek se hodnotí už po 10–14 dnech.

PROČ JE TO ŠKODLIVÉ

Indexace změn a přehodnocení pozic trvá týdny. Předčasné hodnocení téměř vždy ukáže „nic nefunguje“.

✓ Jak zkontrolovat

- Kdy byl spuštěn aktuální cyklus SEO práce?
- Porovnejte s realistickými termíny: první posuny — od 6–10 týdnů

✓ Jak opravit

- Horizont hodnocení — minimálně 8–12 týdnů
- Sledovat indexaci a zobrazení v GSC, nejen pozice

Našli jste u sebe 2–3 shody ze seznamu?

Provedeme bezplatnou konzultaci a ukážeme, co je z toho kritické právě pro váš web. Kompletní technický audit — od 100 €.

SEO audit od 100 € · Bezplatná konzultace

PODROBNĚJI VE ZNALOSTNÍ BÁZI

SEO audit: co obsahuje

Technické SEO: co to je

Co je SEO jednoduše vysvětleno

SEO nebo Google Ads: co zvolit

ČASTÉ DOTAZY

Která z těchto chyb je nejkritičtější?

Nejdražší bývá obvykle noindex na důležitých stránkách: úplně vyřadí stránku z výsledků. Na druhém místě je pomalá mobilní verze, protože ovlivňuje všechny stránky najednou.

Dají se tyto chyby opravit svépomocí, bez agentury?

Většinu bodů (noindex, sitemap, duplicity metatagů, nefunkční odkazy) lze opravit přes CMS za jeden večer. Náročnější je výkon mobilní verze a strukturální změny.

Řeší SEO plugíny pro WordPress tyto problémy automaticky?

Částečně. Yoast SEO nebo Rank Math pomohou se sitemap a metatagy, ale nevyřeší rychlost, thin content ani lokální signály — to je ruční práce s textem a serverem.

Kdy má smysl obrátit se na agenturu?

Pokud po vlastní kontrole najdete 4+ shod nebo se chyby opakují na desítkách stránek — ruční oprava zabere déle než systematický audit.

Jak tyto chyby souvisí s viditelností v AI vyhledávání (GEO)?

Stejné problémy, které brání klasickému SEO, brání citování v AI Overviews, ChatGPT nebo Perplexity: pokud stránka není indexovaná nebo obsahuje tenký obsah, AI systémům není co citovat.